

HGDay360 Academia

CURSO ONLINE

IA APLICADA A MARKETING DIGITAL

- Domino Práctico de IA en Marketing
- Análisis Avanzado de Datos
- Automatización Estratégica
- Ética y Privacidad en IA
- Proyecto Integrador Aplicado

UNETE A LA LISTA DE ESPERA



+34 644 464 418



gustavo@hgday360.com



www.hgday360.com/academia

Acerca del curso

Este innovador curso se ha diseñado meticulosamente para desvelar el vasto espectro de posibilidades que la Inteligencia Artificial (IA) confiere al dominio del Marketing Digital. A lo largo de este recorrido académico, tendrás la oportunidad de forjar habilidades prácticas robustas, mientras adquieres una comprensión teórica profunda que te empoderará para elevar estratégicamente tus iniciativas de marketing, mediante la incorporación avanzada de técnicas y herramientas basadas en IA. El enfoque preciso en la comunicación personalizada y la toma de decisiones sustentada en data analytics, te proporcionará una ventaja competitiva distintiva en el sector.

Perfil profesional

Al concluir el curso de 'IA Aplicada a Marketing Digital', estarás en la capacidad de:

- Implementar conceptos y técnicas de IA en estrategias de Marketing Digital.
- Optimizar la efectividad y el impacto de tus campañas.
- Navegar con agilidad ante las dinámicas cambiantes del mercado.
- Reconocer desafíos éticos y cultivar un pensamiento crítico en el uso responsable de la IA.

Conocimientos Esenciales:

Se requiere familiaridad básica con la usabilidad de redes sociales, creación de contenidos y principios fundamentales de Marketing Digital.

Requisitos Técnicos:

Mínimos: Ordenador portátil o de escritorio con 2 GB de RAM y conexión a internet robusta.

Recomendados: Ordenador portátil o de escritorio con 8 GB de RAM.

Sesiones en Vivo:

Disfrutarás de una sesión en vivo semanal de dos horas, en la cual se explorará el contenido teórico a través de ejemplos prácticos, buenas prácticas y espacios de interacción colaborativa. El propósito es consolidar los conocimientos adquiridos y aplicarlos en el desarrollo de un proyecto integrador final.

Proyecto Integrador:

A lo largo del curso, tu aprendizaje se verá reflejado en la elaboración progresiva de un proyecto, con entregas parciales y una entrega final integradora.

Exploración Modular:

Te invitamos a un recorrido estructurado en 4 módulos esenciales:

1. Fundamentos:

- ✓ Principios esenciales de Marketing y IA.
- ✓ Estudio de casos exitosos en la intersección de IA y Marketing.

2. Recopilación y Análisis de Datos:

- ✓ Segmentación avanzada y personalización de comunicaciones.
- ✓ Gestión y análisis de datos mediante técnicas de IA.
- ✓ Herramientas destacadas: GPT-3 Demo, Platforms, Crayon.

3. Automatización Estratégica:

- ✓ Automatización de operaciones y procesos de marketing mediante IA.
- ✓ Herramientas destacadas: Artbreeder, Copy.ai, ShortlyAI y Platagon.
- ✓ Sistemas de recomendación y análisis predictivo con IA.

4. Estudio de Casos y Ética:

- ✓ Exploración de desafíos éticos y privacidad.
- ✓ Desarrollo de pensamiento crítico.
- ✓ Herramientas destacadas: Wordsmith, GPT-3 Demo, Platforms y Wordsmith.
- ✓ Análisis de casos prácticos reales.

[Para explorar más.](#)